

新兴消费场景不断拓展，2026 年夜经济、银发经济、亲子经济、健康经济、文旅经济、体育经济快速发展，满足多样化消费需求。新场景带动新消费，新消费催生新供给，形成良性循环。消费场景创新激发消费潜力，为经济增长注入新动力。

风险防控体系更加完善，2026 年企业强化底线思维，加强市场风险、政策风险、技术风险、信用风险防控。建立健全风险预警、应对、处置机制，有效防范化解各类风险。企业稳健经营、量力而行，不盲目扩张，保障可持续发展。风险防控能力提升，为企业稳定运行和长远发展提供坚实保障。

[来源网站](#)

相关链接

- http://4.wakal.cn/article/73164_1html

- http://4.wakal.cn/article/13218_7html

[质量强国战略深入实施...](#) - http://4.wakal.cn/article/77860_5html